

Concertation « Quel projet pour le Musée de la Préhistoire de Tautavel ? »

Compte-rendu de l'Assemblée citoyenne du 19 octobre 2022

Dans le cadre de la concertation « Quel projet pour le Musée de la Préhistoire de Tautavel ? », une Assemblée citoyenne s'est tenue le 19 octobre 2022. Rassemblant une soixantaine de participants (habitants et commerçants de Tautavel, scientifiques et salariés du Musée et tout autre citoyen intéressé), elle a permis d'imaginer le futur Musée en termes d'architecture, d'animations, d'équipements, de services, ainsi que son lien avec le village.

Quelle méthode de travail pour l'Assemblée ?

L'Assemblée constituait le second temps de la concertation « Quel projet pour le Musée de la Préhistoire de Tautavel ? ». Trois ateliers citoyens ainsi qu'une consultation en ligne s'étaient tenus en août et septembre 2022. Cette première étape avait permis de récolter le point de vue des participants sur le Musée, ainsi que leurs souhaits pour le projet.

Sur la base de ce premier travail, les équipes de la Région Occitanie ont identifié les questions à approfondir et à soumettre aux participants lors de l'Assemblée. Les trois sujets étaient :

1. Proposer dans le musée davantage de services et offres annexes pour valoriser les activités touristiques, l'agriculture ou encore le patrimoine sans entrer en concurrence avec les commerçants du territoire ;
2. Créer des liens, un parcours avec les autres lieux et activités touristiques du territoire. Comment s'inscrit le musée dans le patrimoine du territoire élargi dans sa diversité ?
3. Apporter davantage aux Tautavellois (en termes d'infrastructures, d'animations, notamment en dehors du cœur d'activité du musée...) que n'apportent pas déjà les autres lieux (palais des congrès, salle des fêtes...).

Les participants, répartis aux tables de travail pouvaient choisir de travailler sur la ou les question(s) de leur choix. Ils listaient ainsi leurs idées pour mettre en place ces actions, mais également leurs points d'attention et leurs oppositions s'ils y en avaient.

La question de la localisation du Musée, primordiale aux yeux de nombreux participants a été discutée dans un deuxième temps de l'Assemblée.

En bref, le souhait des participants sur le futur musée

Les participants ont réaffirmé leur attachement au Musée et l'urgence de le renouveler. Ils souhaitent qu'il conserve son esprit, à la fois architectural (utilisation de pierres et de couleurs de la région, intégration avec les autres bâtiments du centre historique), mais également de transmission des connaissances en matière de Préhistoire. Ils souhaitent que le Musée soit une porte ouverte sur le territoire et qu'il mette en avant ses richesses (ses commerçants, ses viticulteurs, ses patrimoines naturel et historiques importants), en proposant par exemple des brochures informatives sur les offres touristiques, des partenariats avec les restaurateurs pour proposer des packs visite du Musée et repas ou encore une offre groupée avec les sites historiques alentours. Toutefois, les participants souhaitent éviter que le nouveau Musée « oublie » le village : que les offres de restauration et de boutique proposées soient concurrentes avec les commerçants, que le Musée soit mal relié au reste du village (notamment s'il est construit en extérieur).

1 Les propositions de l'Assemblée citoyenne pour le futur Musée

Animations et pédagogie

Actions à mettre en place

- **Concernant les animations :**
 - Proposer davantage d'animations, et notamment le soir ;
 - Remettre en place un « repas préhistorique » ;
 - Mettre en place des animations dans un casot à proximité immédiate du musée ;
 - Proposer des animations « hors musée » pour décentraliser les activités (par exemple en extérieur : recherche de fossiles) ;
 - Faire des conférences adaptées à différents publics.
- **Concernant le Musée lui-même :**
 - Intégrer des salles du laboratoire à la visite, et/ou proposer des visites des laboratoires de recherche, des ateliers de moulage et permettre aux visiteurs d'observer les chercheurs et les techniciens en train de travailler ;
 - Recruter des agents d'accueil parlant au moins anglais et espagnol ;
 - Développer une offre de visite groupée avec la grotte ;
 - Redéfinir l'usage de la salle d'exposition du Palais des Congrès : initialement il était prévu qu'elle soit une salle d'expositions temporaires, mais il est finalement devenu une exposition permanente. L'exposition pourrait devenir une partie du Musée.

Architecture et accès au musée

Actions à mettre en place

- **Un beau bâtiment, qui s'intègre au paysage :**
 - Utiliser les pierres de la carrière de Tautavel pour la construction du musée, pour reprendre les codes architecturaux des bâtiments et valoriser le patrimoine tautavellois ;
 - Utiliser les infrastructures déjà existantes pour les activités du Musée.

« Il faut que le musée s'ouvre comme une fleur. Il faut qu'il soit beau, moderne, avec des panneaux photovoltaïques. »

« Quand on est à la grotte et qu'on regarde la plaine, on est l'Homme de Tautavel. Si on nous implante un musée en bas, aussi beau et moderne soit-il, on va rompre quelque chose. C'est un lieu sacré de nos ancêtres, on le gâcherait en implantant quelque chose d'ennuyeux »

- **Créer des réseaux de transports menant au Musée :**
 - Dans l'hypothèse où le Musée serait construit à la Pinède, mettre en place des navettes entre le cœur du village et la Pinède ;
 - Faire une piste cyclable pour connecter le Musée et la grotte, tout en sécurisant la route entre Tautavel et Vingrau ;
 - Créer des circuits vélo dans les vignes en mettant en valeur le patrimoine préhistorique, historique, œnologique, géologique...

Les points de vigilance qu'il faudra prendre en compte

- Respecter l'esprit de l'ancien musée du point de vue architectural : que le Musée ne soit pas incohérent avec les autres bâtiments de Tautavel ;
- Les parcours créés, notamment entre la grotte et le Musée ne doivent pas artificialiser les sols.

Equipements

Actions à mettre en place

- Prévoir une salle de conférence ;
- Faire des liens entre préhistoire et d'autres thématiques : patrimoine, religion, nature, paysages, géologie, grâce à un outil numérique à l'entrée du Musée ;
- Prévoir des espaces de jeux dédiés aux enfants – par exemple cela pourrait être à mi-parcours pour leur permettre un temps de respiration dans la visite et stimuler par le jeu. Ces jeux doivent également être accessibles aux enfants handicapés ;
- Prévoir une garderie pour chiens, pour que les propriétaires s'autorisent à visiter le musée ;
- Mettre en place un « cahier des doléances » pour recueillir l'avis des visiteurs.

« Ce qui nous a paru intéressant c'est qu'il y ait un lien entre les visiteurs et le centre de recherche, voir les gens travailler. On a émis l'hypothèse que dans la journée, un chercheur vienne et échange avec les visiteurs sur un thème donné. Les visiteurs ont vraiment besoin ce contact avec les chercheurs pour comprendre le travail qui permet d'en arriver là. Cela implique une vraie proximité entre le musée et le laboratoire de recherche. »

« On a pensé à proposer des visites du laboratoire dans le musée : dédié des salles avec des vitrines permettant de voir les chercheurs travailler. »

Lien avec les sites historiques et naturels du territoire

Actions à mettre en place

- **Insérer le Musée dans un réseau de sites historiques et préhistoriques :**
 - Créer un pass culture/musée qui incite à multiplier les visites et fait le lien avec les autres thématiques (exemple : Belesta, Ruscino mais aussi les châteaux cathares...). Ceci permettra de faire du renvoi de clientèle entre les différents sites ;
 - Relancer le développement auprès de la Catalogne Sud, l'Homme de Tautavel étant le premier Catalan. L'idée est d'attirer les habitants de la région de Gérone et Barcelone autour de l'identité catalane ;
 - Dans la même logique, inscrire le site à plusieurs échelles géographiques préhistoriques (différents sites de plusieurs datations de Vingrau à Toulouse et à l'échelle patrimoniale (châteaux cathares, dolmens, époque romaine etc).
- **Intégrer le Musée dans le Parc naturel régional :**
 - Créer un lien avec le parc naturel régional, notamment en créant une maison du parc naturel dans le village, ou même dans le musée. Des liens peuvent être également faits entre les deux : comment les Humains ont façonné la nature (avec l'exemple de la viticulture notamment), comment ils s'y intègrent...
 - Le musée pourrait proposer des excursions dans le parc (parcours pédestres, en voiture...)
 - Créer des pistes cyclables reliant le musée aux gorges des Gauleyrous.

Les points de vigilance qu'il faudra prendre en compte

- Les parcours et offres proposées doivent se faire dans une logique d'éco-tourisme et d'oénotourisme, et notamment les parcours créés ne doivent pas être artificiels (bien refléter la réalité historique, patrimoniale ou encore culturelle) ;
- En fonction de la localisation, il faudra être vigilant à maintenir le lien entre le village et le Musée. Les participants partagent l'exemple du Musée de Burgos, qui est situé à quelques dizaines de mètres du village. Cela semble trop éloigné, les visiteurs ne se rendent pas dans le village et celui-ci ne profite pas de l'attractivité du Musée.

Lien avec le village et ses commerçants

Actions à mettre en place

- **Valoriser les producteurs et commerçants de Tautavel, à l'intérieur du Musée :**
 - Une librairie bien achalandée, une boutique qui met en avant les produits locaux ;

- Un self avec des produits locaux – en amont sonder les restaurateurs afin de définir s'ils pourraient fournir les plats du self et créer ainsi un nouveau débouché pour leurs produits ;
- Créer de nouveaux débouchés : par exemple en imaginant une recette de confiserie, les « Pépins d'or de Tautavel », qui symbolisera Tautavel et sera vendue au Musée ;
- Proposer une boutique de producteurs locaux et des produits du parc, des produits labellisés. Certains participants ont partagé l'exemple de Cheverny : à la sortie du château, il y a une boutique consacrée au vin. Des panneaux présentent les vins, les visiteurs peuvent les goûter librement et acheter des bouteilles. Il n'y a personne qui fait la promotion/présentation, ce qui limite les coûts d'une telle installation, et préserve l'équité entre les différents producteurs ;
- Cette promotion des produits et activités locales pourrait passer par une "maison des terroirs" à côté du musée couplée avec l'office du tourisme et une maison des patrimoines.

« On propose un service de dégustation de vins à la sortie du musée. A la fin, vous achetez ou vous n'achetez pas, mais vous découvrez du vin. »

« Nous avons pensé à inventer une confiserie qui s'appellerait les pépins d'or de Tautavel, on a trouvé le nom mais pas la recette donc on fait appel aux personnes qui auraient des idées de recette, on a pensé qu'on pourrait mettre des raisins et des amandes. Ce serait la confiserie emblématique de Tautavel, un peu comme on achète les nougats de Montélimar. »

- **Créer des liens, une coopération avec les commerçants de Tautavel :**
 - Organiser des journées thématiques « Préhistoire et Terroir » ;
 - Créer des parcours de visites avec repas, visite du patrimoine, dégustation chez les vignerons, avec une balade en calèche ;
 - Créer des « packs » pour les personnes qui viennent faire un parcours à la journée : visite du musée le matin, restaurant le midi, visite de caves l'après-midi. Ces packs pourraient être conçus dans une logique tournante – les caves et restaurants participent tour à tour ;
 - Equiper les commerçants de flyers du musée et les informer des nouveautés du Musée ;
 - Créer une plateforme d'échange avec les commerçants de Tautavel, avec la liste des contacts ;
 - Inciter les commerçants à vendre des produits en lien avec la Préhistoire (objets usuels en forme d'os ou d'animaux etc... ;
 - Encourager une concertation entre commerçants et restaurateurs pour qu'ils présentent une offre plus compétitive, accueillante, satisfaisante pour les touristes, et pour les locaux.
- **Davantage d'interactions entre les animations du Musée et les animations du village :**
 - Exposer au Musée une brochure, un livre présentant les différentes activités du village et que les visiteurs pourraient feuilleter en se rendant au Musée ;
 - Avoir un point d'information touristique regroupant les informations sur les commerçants, artisans, caves, gîtes, hôtels, restaurants, activités touristiques ou culturelles dans le Musée ou à proximité directe.

Les points de vigilance qu'il faudra prendre en compte

- Certains participants craignent que le Musée fasse concurrence aux commerçants du village. Ils proposent donc que le Musée soit une vitrine, qu'il présente les produits, sans les vendre. Une coopération doit avoir lieu pour favoriser le renvoi de clientèle, et proposer des offres complémentaires ;
- Dans le cas où le Musée proposerait des produits, il faudra être vigilant à ce que l'équité entre les producteurs soit respectée, qu'il n'y ait pas de favoritisme ;
- Certains participants préfèrent ne pas proposer de lieu de restauration pour ne pas faire concurrence aux restaurateurs. Si une offre de restauration est proposée, il faudra qu'elle soit réfléchie avec les restaurateurs du village.

Réserves ou oppositions

- Certains participants sont opposés à l'idée que le Musée propose et vende des produits annexes (en boutique ou dans un espace de restauration). Ils préfèrent que le Musée garde son sujet de cœur et que la boutique propose uniquement des produits en lien avec la préhistoire.

La phase de transition a soulevé quelques questions

Si le Musée actuel est rénové, où vont travailler les personnels pendant la durée des travaux ?

Si le musée est déplacé et/ou son activité continue pendant la phase de travaux, le musée pourrait-il bénéficier des futurs équipements dès maintenant pour le rendre plus attractif ?

2 La question de la localisation du Musée

Chaque table de discussion avait une situation à traiter :

1. Le Musée est installé en périphérie ;
2. Le Musée est installé au centre du village.

Pour ces deux situations, les participants ont listé l'ensemble des arguments en faveur et en défaveur du scénario.

A l'issue de ce travail, les participants ont pris position sur la localisation. La grande majorité s'est prononcée en faveur du maintien du Musée dans le village, une petite minorité à l'extérieur et un peu moins d'un quart des participants a déclaré de ne pas avoir d'avis tranché sur la question.

	Tous les arguments en faveur	Tous les arguments contre
Le Musée est installé en périphérie	<ul style="list-style-type: none"> • En construisant un nouveau Musée, l'architecture pourra être choisie et adaptée à la muséographie (++) ; • Ce scénario offrira plus d'espace et donc plus de possibilité pour des animations, et notamment pour des reconstitutions (de village préhistorique par exemple) ; • Un bâtiment aéré, entouré de végétation et de nature pourra être prévu ; • Installer le Musée à l'extérieur évitera le bruit dans le village ; • Il n'y aura pas d'encombrement des rues et pas de problème de circulation dans le village ; • De accès simplifiés pourront être prévus pour les personnes à mobilité réduite ; • Des parkings ombragés et accessibles aux bus pourront être construits ; • Il est moins onéreux de construire sur un terrain libre que de rénover des bâtiments déjà existants. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le Musée sera éloigné du cœur du village, des commerçants et des producteurs de vins. Les visiteurs auront donc moins l'occasion de se rendre dans Tautavel (+++) ; • La construction du Musée entraînera la destruction d'une forêt et du paysage (++) à la faveur de davantage de bétonnisation (+++). Cela pourrait créer des problèmes d'inondations ; • La non-utilisation de bâtiments déjà existants entraînera la création de friches industrielles supplémentaires (à la fois la cave, mais aussi le Musée) (++) • La circulation douce sera compliquée entre le Musée et le cœur du village, notamment le passage du Pont de Nice qui est réservé aux voitures ; • Les personnes se déplaceront davantage en voiture entre le Musée et le village ; • Le point de vue sur la grotte visible depuis le Musée sera perdu ; • En utilisant les terrains non bâtis, on limite la capacité foncière de construction de la commune ou du privé ; • Derrière le Musée, il y a déjà des terrains achetés par la commune qui pourraient permettre une extension du Musée actuel ; • Si le Musée est à l'extérieur, il y a un risque qu'il soit séparé du Centre de recherches. Cette proximité permet à la muséographie de ne pas rester figée et d'évoluer au fur et à mesure des recherches ; • Des limites administratives existent et impliquent notamment de réviser le SCOT et le PLU. La loi concernant l'artificialisation des sols

		<p>engage les collectivités territoriales à limiter l'étalement urbain. Par ailleurs, le contrat Plan Etat Région signé en juin engage à la sobriété et prévoit le traitement des friches.</p>
<p>Le Musée est installé au centre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prévoir le Musée dans le centre du village permet d'éviter l'artificialisation d'une autre parcelle et d'optimiser les bâtiments déjà en évitant de créer une friche industrielle (+++); • La vie du village, son animation et son économie seront préservées voir dynamiser car les visiteurs passeront au cœur du village (++) . Par ailleurs, ils trouveront les services à proximité : office du tourisme, distributeur de billets, cave coopérative et autres producteurs ; • Cela assurera la proximité du Centre de Recherche avec les collections (++) ; • Le village gardera son unité ; • La cave coopérative est un bon espace car elle dispose notamment d'un parking ; • Le Musée est davantage à l'abri du vent qu'en pleine plaine vers Estagel ; • L'implantation actuelle a été pensée et décidée pour une bonne intégration dans le visage offrant une vision panoramique de la vallée et de la Caune ; • Des terrains ont déjà été achetés par la commune pour permettre une extension du Musée et/ou des réserves ; • Les parkings existent déjà et permettent de poser sa voiture et de circuler dans le village à pied (notamment jusqu'à la place). Il suffirait de refaire la signalétique pour améliorer les déplacements ; • Les viticulteurs de la cave recevront un apport financier si on la réhabilite. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les accès aux personnes à mobilités réduites seront plus difficiles à prévoir (++) ; • Il sera plus difficile de prévoir des parkings dans le centre du village car il y a moins d'espaces disponibles, et cela aura un impact sur le paysage et l'environnement ; • Une circulation accrue dans le centre-ville (voitures et bus) ; • Les participants se posent également la question du coût des travaux de réhabilitation de la cave et des travaux conséquents que cela engendrera en plein cœur du village.